

КОМИТЕТ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА
И ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА



Сборник рекламных конструкций

Новокузнецк 2013 г.

ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Данный сборник разработан во исполнение постановления Коллегии Администрации города Новокузнецка от 22 января 2009 года № 1 / 2 “Об организации рекламной деятельности на территории городского округа и порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций”.

При разработке был использован опыт отечественных и зарубежных компаний.

Технологии, указанные в сборнике, соответствуют принятым мировым стандартам.

Возможно внесение изменений в сборник новых технологий смены рекламного изображения.

Допускается размещение объектов наружной рекламы и информации, выполненных по индивидуальным проектам, согласование типоразмера которых осуществляется в установленном порядке, а также конструкций предприятий потребительского рынка, в том числе, номенклатура которых может определяться международными торговыми и другими обязательствами.

Конструкции средств наружной рекламы и их установка должны соответствовать нормам, правилам и другим нормативным документам действующим на территории Российской Федерации.

Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, телефон оператора и номер конструкции.

В центральной архитектурно-исторической части города рекомендуется размещение конструкций по индивидуальным проектам, согласованным в установленном порядке.

Размещение информации на временных строительных ограждениях возможно только по индивидуальным проектам, в установленном порядке, согласованным с уполномоченными организациями.

Средства наружной рекламы - технологические приспособления и художественные элементы, предназначенные для распространения наружной рекламы. К средствам наружной рекламы относятся:

вывески - носители текстовой и знаковой информации, относящиеся к категории рекламоносителей, размещенные на фасадах зданий для обозначения общественно значимых объектов (учреждений торговли, обслуживания, управления, культуры и т.п.). Вывески квалифицируются как рекламоноситель если целевым назначением сведений о наименовании организации и виде ее деятельности не является информирование о месте нахождения организации (в том числе с учетом помещения, занимаемого организацией в здании).

информационные таблички - наружные средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данной организации;

указатели - элементы оформления прилегающей к организациям территории, содержащие сведения только о месте нахождения организаций (объектов);

витрины - остекленные проемы (окна), в которых размещается реклама товаров или услуг, предлагаемых организацией;

плакаты, листовки, ярлыки, этикетки, наклейки и иная печатная продукция, расклеиваемая в специально отведенных местах;

отдельно стоящие щитовые установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

брендмауэрные панно-конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений

щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях (в т.ч. роспись этих ограждений);

установки в виде объемно-пространственных конструкций;

растяжки, выполненные на мягкой основе;

кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках;

конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и на павильонах подземных переходов;

проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

флаги фирм;

световые, электронные и динамические табло и экраны;

нетрадиционные средства рекламы (воздушные шары, аэростаты, скамейки и др.) с рекламными надписями

К средствам наружной рекламы не относятся:

вывески, информационные таблички функционального и справочного характера, содержащие сведения, определенные Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", доводящие до сведения потребителя наименование организации, виды деятельности, режим ее работы, размещенные на объекте, находящемся в пользовании данной организации, не имеющие элементов декоративного оформления, не преследующие рекламные цели. Таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

К отдельным видам технических средств наружной рекламы применяются следующие требования:

К вывескам устанавливаемым на зданиях и выносным:

По характеру использования различаются постоянные и временные вывески.

Постоянные вывески:- размещаются на длительный срок, установленный договором;

- конструктивно и композиционно связаны с фасадом;
- содержат информацию долговременного характера.

Временные вывески:- размещаются на короткий срок, сезон или в периодическом порядке согласно условиям договора;

- устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное и т.п. размещение вывесок.

По характеру размещения различаются:

- настенные вывески (информационное поле расположено параллельно поверхности стены);
- консольные вывески (информационное поле расположено перпендикулярно поверхности стены);
- вывески на крыше (информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли);
- вывески в витринах (носители информации расположены на поверхности или в пространстве витрины);
- отдельно стоящие вывески (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней).

По характеру информационного поля различаются:

а) крупные настенные вывески:

- располагаются преимущественно между 1-м и 2-м этажами;
- формируют основную горизонталь рекламно-информационного поля фасада;
- принадлежат объектам, расположенным в первом этаже на данном участке фасада или занимающим значительную часть здания;

- размеры определяются архитектурными членениями фасада;

б) малые настенные вывески:

- располагаются в плоскости стены в пределах 1-го этажа рядом с входом в учреждение;
- выполняют назначение обязательных вывесок;
- площадь не более 1 кв.м.

в) малые консольные вывески:

- располагаются между 1-м и 2-м этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или на угловом участке фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м);
- дополняют или заменяют настенную вывеску;
- предпочтительны в условиях ограниченных возможностей размещения и восприятия настенных вывесок;
- размеры не более 1,2 м по высоте и 0,8 м по ширине;

г) вертикальные консольные вывески:

- текстовая и знаковая информация размещена по вертикали;
- располагаются преимущественно в пределах 2-3 этажей;
- принадлежат крупным объектам торговли, сервиса и т.п., расположенным в пределах данного фасада;
- предпочтительные места размещения у боковых границ фасада.
- высота не более 3 м (или высоты 2-го этажа) в границах исторического центра и не более 6 м (или высоты 2-3-го этажей) на

остальных территориях;

- ширина не более 0,6 м в границах исторического центра города и не более 0,8 м на остальных территориях;
- для небольших объектов, расположенных компактно в пределах участка фасада - комплектация из ряда модульных

элементов, объединенных в блок;

Вывески в витринах:

- рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;
- являются составной частью оформления витрин;
- площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов (площадью до 3 кв.м).

Отдельно стоящие вывески:

- включены в композицию входов, навесов, ограждений и т.п.
- пространственно и композиционно тяготеют к композиции фасада.

Основными видами временных вывесок являются:

а) указатели типа штендер:

- рекламоноситель имеет плоский, раскладной или консольный характер;
- располагаются в непосредственной близости от входа владельца исключительно на период рабочего времени учреждения;
- высота 1,2 1,5 м, ширина 0,6- 0,8 м.
- установка выносной рекламы не разрешается при ширине пешеходной зоны менее 2,0 м

б) флаги, баннеры:

- рекламоносителем является мягкое полотнище;
- располагаются рядом со входами, в простенках между витрин, между 1-м и 2-м этажами;
- крепятся с помощью флагштоков, консолей и т.п.;
- используются в рамках рекламных и сезонных акций, праздничных мероприятий и т.п.

Состав, характер и размещение вывесок как одного, так и разных владельцев, должны решаться комплексно, упорядочено в пределах всего фасада здания.

В границах выделенного участка городской среды (улицы, площади, пешеходной зоны и т.п.) целесообразна разработка единой архитектурно-художественной концепции, регламентирующей видовой состав, размещение и дизайн вывесок.

Архитектурно-художественная Концепция, предусматривающая комплексное рекламное оформление и оборудование фасадов зданий на выделенном участке городской среды, согласовывается Комитетом градостроительства и земельных ресурсов и имеет статус координирующего согласовательного документа.

Общими требованиями к размещению вывесок на фасадах зданий являются:

- соответствие расположению объекта;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;
- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;
- координация вертикального расположения и высотных габаритов в пределах фасада;
- сомасштабность фасаду и архитектурно-пространственному окружению;
- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;
- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
- приоритет мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.)
- безопасность для людей;
- безопасность для физического состояния архитектурных объектов;
- удобство эксплуатации и ремонта.

Запрещается размещение вывесок:

- без учета композиции, масштаба, архитектурно-исторической ценности здания, характера и масштаба архитектурно-пространственного окружения;
- без комплексного подхода к оформлению фасада в целом;
- в местах размещения и в непосредственной близости к мемориальным объектам, за счет их несанкционированного перемещения и ухудшения условий восприятия;
- в местах, не соответствующих локализации объекта;
- с угрозой безопасности людей, нанесения физического ущерба архитектурным объектам;
- в местах, неудобных для эксплуатации и ремонта носителей.

К информационным табличкам:

- информационные таблички должны быть расположены на входной двери, витрине либо непосредственно у входа в учреждения, организации и предприятия;
- на табличках должна быть указана информация об организации;
- таблички должны иметь площадь не более 1,0 кв.м;
- таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и т.д.

К витринам:

- витрины должны быть оформлены товарной продукцией или иными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предназначенные для реализации в данной организации.

К типовым стационарным рекламным конструкциям дизайн стационарных рекламных конструкций должен отвечать уровню современных высокотехнологичных решений.

Материалы и технологии должны обеспечивать высокие эстетические и эксплуатационные качества стационарных рекламных конструкций, длительный

срок их сохранения с учетом климатических особенностей Новокузнецка.

Конструктивное решение стационарных рекламных конструкций должно обеспечивать:

- прочность, устойчивость к механическому воздействию;
- удобство монтажа и демонтажа объектов;
- удобство обслуживания (смены информации, оперативного ремонта и замены деталей и осветительных приборов, очистки и т.п.);
- безопасность эксплуатации.

Стационарные рекламные конструкции со сменным рекламно-информационным полем рекомендуются как наиболее перспективные для размещения в городской среде Новокузнецка.

Цветовое решение стационарных рекламных конструкций должно отвечать требованиям колористики городской среды в Новокузнецке:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования городской среды;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с уполномоченным органом.

В целях наиболее корректного включения стационарных рекламных конструкций в колористику городской среды Новокузнецка рекомендуется:

- использование более светлых нейтральных тонов окраски для стационарных рекламных конструкций, расположенных в крупных открытых пространствах.;

Основными цветами рекомендуются:

- для малогабаритных стационарных рекламных конструкций, устанавливаемых в районах исторической застройки графит, серый, в районах современной застройки преимущественно светлых оттенков;

- для крупногабаритных стационарных рекламных конструкций и стационарных рекламных конструкций особо крупного формата - серый, светло-серый.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение стационарных рекламных конструкций должно

иметь единый упорядоченный характер.

для малогабаритных стационарных рекламных конструкций должна быть предусмотрена внутренняя подсветка рекламного поля.

для крупногабаритных стационарных рекламных конструкций и стационарных рекламных конструкций особо крупного формата должна быть предусмотрена

система наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

При наличии разработанной и утвержденной концепции художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, объектов монументально-декоративного искусства, ландшафтных объектов подсветка стационарных рекламных конструкций, расположенных в зоне названных объектов, должна быть согласована с решением художественной подсветки, не ухудшать ее эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия.

К мягким растяжкам: - должны располагаться не менее 5 м от поверхности земли;

- крепление растяжек не допускается к стволам деревьев;

- растяжки не должны провисать, перекручиваться, в противном случае они должны быть перетянуты или демонтированы в течение одного дня с момента обнаружения неисправности;

- в случае краткосрочного размещения мягких растяжек с рекламной информацией в специально установленных местах, выдается разовое разрешение

на установку мягкой растяжки на срок не более чем 12 месяцев. Разовое разрешение на установку мягкой растяжки согласовывается с Комитетом градостроительства и земельных ресурсов Администрации города Новокузнецка, ГИБДД, Горсветом (в случае крепления к опорам городской электросети), балансодержателем здания (в случае крепления к стенам зданий).

К рекламным установкам в виде объемно-пространственных конструкций:

- объемно-пространственные конструкции выполняются исключительно по индивидуальным проектам, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей мест размещения.

К отдельно стоящим щитовым установкам:

- отдельно стоящие щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте с фундаментной опорой;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- в случае нарушения существующего благоустройства, озеленения и наружного освещения при монтаже и демонтаже наружной рекламы необходимо произвести восстановительные работы;

- наземная фундаментная опора должна иметь эстетический вид и гармонично вписываться в элементы внешнего благоустройства города, а также в элементы озеленения и цветочного оформления;

- установка должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, не теряющих своих первоначальных свойств в течение всего срока эксплуатации, и соответствовать расчету на прочность;

- конструктивные элементы, элементы жесткости и крепления рекламоносителей (болтовые соединения, элементы, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- конструкция щитовой установки должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля при наличии технической возможности.

К брандмауэрным панно:

- брандмауэрные панно выполняются по индивидуальным проектам либо представляют собой стандартные настенные щиты с учетом архитектурных особенностей зданий и сооружений.

К установкам на крышах:

- установки на крышах выполняются, как правило, с применением газосветных и волоконно-оптических элементов в виде электронных и световых табло и должны учитывать конструктивные и архитектурные особенности зданий и сооружений.

Наружная реклама должна обеспечивать как дневное, так и вечернее (в темное время суток) восприятие. Вывески и витрины организаций должны иметь вечерний подсвет либо наружным, либо внутренним источником света. Кронштейны и информационные таблички должны быть хорошо освещены отраженным светом либо подсвечены. Средства временной выносной рекламы должны быть хорошо видны пешеходам без собственной подсветки.

5.3. Размещение средств наружной рекламы в непосредственной близости от дорог следует осуществлять с учетом требований по содержанию дорог и улиц, возможности установки средств регулирования организации дорожного движения и их эксплуатации в соответствии с действующими правилами российского законодательства.

1. ЩИТОВЫЕ УСТАНОВКИ 3 x 6 м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, 3 x 6 м имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Размер информационного поля: 3 м x 6 м.

Внешние габариты рекламной панели: не более 3,6 м x 6,4 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

-выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);

-допустимая высота опорной стойки: от 4,5 до 7,0 м.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

-призматрон;

-скроллер;

-другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
ЩИТОВЫХ УСТАНОВОК
3 x 6 м**



2. СИТИБОРД 10 кв.м.



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Размер информационного поля: 2,7 м х 3,7 м;

внешние габариты рекламной панели: Не более 3,4 м х 4,4 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

-выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 18 см до 36 см),

-допустимая высота опорной стойки: не менее 4,5 м

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

-призматрон;

-скроллер;

-другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА
СИТИБОРДОВ
10 кв.м**



3. СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Размер информационного поля: 4 м x 12 м, 5 м x 12 м, 5 м x 15 м, 6 м x 18 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

-выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60 см до 160 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60 см до 160 см);

-допустимая высота опорной стойки: от 7 м до 20 м.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

4. ЛАЙТБОКСЫ 1,2 x 1,8 м



Отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ РАЗМЕРЫ:

размер информационного поля: 1.2 м x 1.8 м; 0.8 м x 1.13 м;
внешние габариты рекламной панели: не более 1.7 м x 2.3 м;
высота стойки: от 80 см до 120 см.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

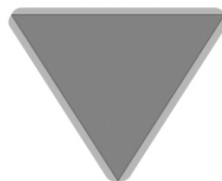
ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА ЛАЙТБОКСОВ



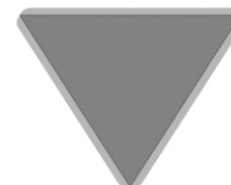
Сити Формат



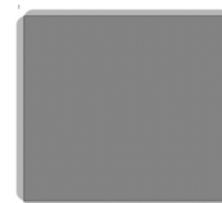
Сити Формат "Трифас"



Сити Формат "Трифас"



Сити Формат "Квадрофас"



5. ЛАЙТПОСТЕРЫ 1,2 x 1,8 м



Лайтпостер - двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети).

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Размеры

размер информационного поля: 1.2 м x 1.8 м;

внешние габариты рекламной панели: не более 1.7 м x 2.3 м.

ОПОРНАЯ СТОЙКА:

выполнена из прямоугольной или круглой трубы;

допустимая высота опорной стойки до нижней кромки рекламной панели не менее 4.5м.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

-призматрон;

-скроллер;

-другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**6. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ
КОНСТРУКЦИЯ
ТУМБА 1,4 x 3 м**



Отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1-й до 3-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ.

Размеры:

размер информационного поля: 1.4 м x 3 м, 0.85 м x 3 м, 1.2 м x 1.8 м.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

-призматрон;

-скроллер;

-другие технологии автоматической смены изображений.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА:
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ
ТУМБА 1,4 x 3 м**



7. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ



Отдельно стоящие конструкции с заглубленным основанием, имеющие внешние поверхности для размещения информации (от 1 до 2-х) и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Размеры информационного поля: различные

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ:

- призматрон;
- скроллер;
- другие технологии автоматической смены изображений.

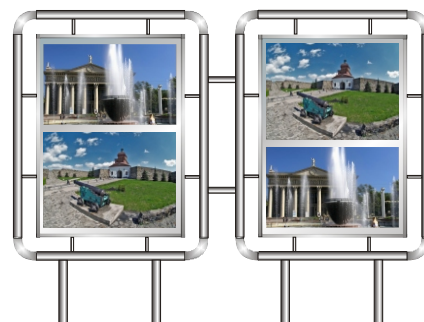
ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

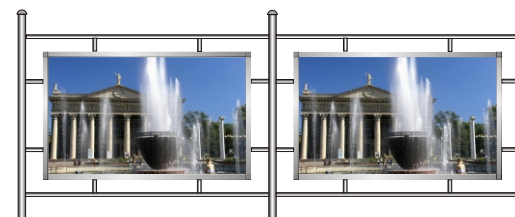
**ВАРИАНТЫ ВОЗМОЖНОГО ДИЗАЙНА:
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ**



“Конструкция
4,0х1,5 м
Переход, метро”



Стенд афишный



Ограждение

8. ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ КОНСТРУКЦИЯ ТРАНСПАРАНТ-ПЕРЕТЯЖКА

Транспарант-перетяжки - объекты наружной рекламы и информации, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

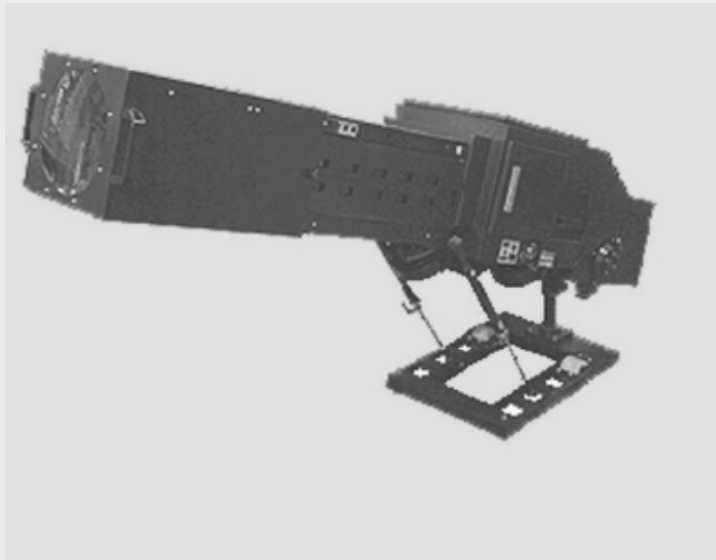
размер информационного поля: 1.0-1.1 м x 10-15 м;
внешние габариты рекламной панели: не более 1.25 м x 17 м. Расстояние от нижнего края рекламной конструкции до уровня поверхности участка не менее 4,5 м.

МАТЕРИАЛ:

рамка: стальной канат диаметром 8 мм;
поддерживающие штанги из профильной трубы не менее 30 мм x 30 мм;
тросовая система натяжения: стальной канат не менее 8мм; рекламное поле: хлопчатобумажная или полиэфирная ткань.



9. ПРОЕКЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ



Проекционные установки - объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

РАЗМЕРЫ

Размеры информационного поля варьируются в зависимости от места размещения.

КОНСТРУКЦИЯ

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

10. СТРОИТЕЛЬНЫЕ СЕТКИ



Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках - временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждающих объекты строительства.

РАЗМЕРЫ:

Размеры сеток ограничены размерами стены здания либо размерами строительных лесов.

КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель размещается на строительных лесах, крепление полотна осуществляется к горизонтальным и вертикальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

Допускается крепление рекламоносителя непосредственно к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

11. НАСТЕННЫЕ ПАНО



Настенные панно - объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий, не имеющих оконных проемов, в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля

РАЗМЕРЫ:

Размеры панно ограничены размерами стены здания.

КОНСТРУКЦИЯ:

Рекламоноситель закрепляется к металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями, либо анкерными болтами. Рама может иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания, способа крепления рекламного полотна и типа подсветки.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Настенные панно могут иметь внешний или внутренний подсвет.

12. ПЛОСКОСТНЫЕ КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

РАЗМЕРЫ:

Размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен здания.

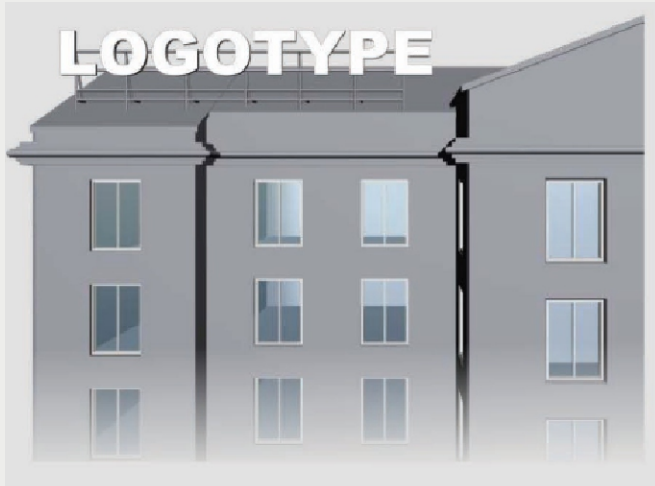
КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме. Для обслуживания с тыльной стороны светового короба устанавливаются мостки.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Должен быть внешний или внутренний подсвет конструкции.

13. КРЫШНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИЗ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИХ БУКВ



Крышные объекты наружной рекламы и информации - объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

РАЗМЕРЫ:

Размеры установки определяются габаритами крыши, на которой монтируется конструкция и несущей способностью стен здания.

КОНСТРУКЦИЯ:

Несущая конструкция обычно представляет собой пространственную раму, закрепленную к несущим элементам здания путем заделки в стены, крепления анкерами, хомутами и т.п. Рекламоноситель монтируется на вертикальных стойках, закрепленных на несущей раме.

ПОДСВЕТ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ:

Крышные установки могут иметь внутренний подсвет, открытый неон, а так же светодиодную подсветку.