



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
НОВОКУЗНЕЦКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.03.2022 № 53

О внесении изменений в постановление
администрации города Новокузнецка
от 11.04.2014 №58

В целях приведения правового акта администрации города Новокузнецка в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь статьей 40 Устава Новокузнецкого городского округа:

1. Внести в постановление администрации города Новокузнецка от 11.04.2014 №58 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности в границах Новокузнецкого городского округа» следующие изменения:

1) наименование изложить в следующей редакции:

«Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Новокузнецкого городского округа»;

2) пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Новокузнецкого городского округа согласно приложению №1 к настоящему постановлению.»;

3) пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Определить типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа согласно приложению №2 к настоящему постановлению.»;

4) в пункте 3 слова «(Н.Н. Бейльман)» исключить;

5) в пункте 4 слова «(А.И. Морозов)» исключить;

6) в пункте 6 слова «(Е.С. Бухман)» исключить;

7) наименование приложения №1 «Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, в границах Новокузнецкого городского округа» изложить в следующей редакции:

«Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Новокузнецкого городского округа»;

8) приложение №2 «Технические характеристики типов рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, независимо от форм собственности, в границах Новокузнецкого городского округа» изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

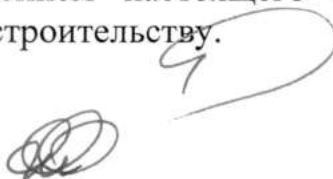
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

3. Управлению информационной политики и социальных коммуникаций администрации города Новокузнецка опубликовать настоящее постановление в городской газете «Новокузнецк».

4. Комитету градостроительства и земельных ресурсов администрации города Новокузнецка разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации города Новокузнецка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города по строительству.

Глава города



С.Н. Кузнецов

Приложение к постановлению
администрации города Новокузнецка
от 18.03.2022 № 53

Приложение №2 к постановлению
администрации города Новокузнецка
от 11.04.2014 №58

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа

1. Типы рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа

1.1. Типы рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа, определяются в зависимости от способа их размещения:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, независимо от форм собственности на территории Новокузнецкого городского округа (билборд, суперборд, суперсайт, сити-борд, сити-формат, пиляр, рекламный стенд-афиша, пилон, стела, флагшток и т.д.);

- рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям или иному недвижимому имуществу на территории Новокузнецкого городского округа, - плоскостные, объемные и объемно-плоскостные конструкции, в которых для распространения рекламной информации используется как форма конструкции, так и ее поверхность (далее – рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям) (крышная рекламная конструкция; настенное панно на здании или брендмауэр, светодиодный видеозэкран, медиа-фасад, проекционная установка и т.д.).

2. Виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Новокузнецкого городского округа

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) щитовая конструкция (Г, Т, V-образная) - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (далее – щитовая конструкция). Щитовая конструкция состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Количество сторон щита не может быть более трех. Щитовая конструкция должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Щитовые конструкции подразделяются по площади одной стороны информационного поля:

- малого формата (до 15 кв.м, включительно);
- среднего формата (более 15 кв.м и до 18 кв.м, включительно);
- большого формата (более 18 кв.м).

Рекламная информация, изображение на информационном поле щитовых конструкций может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 3.1 раздела 3.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Допускается смещение опоры щитовой конструкции относительно информационного поля в зависимости от конкретного места, исходя из особенностей рельефа местности, наличия объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, а также в случае нахождения рекламного места в непосредственной близости от охранной зоны, установленной в отношении линейного объекта;

2) пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности (одну цилиндрическую или три плосковогнутых) с информационными полями размером не более 1,4 x 3 м для размещения рекламы (далее – пиллар). Пиллар имеет стальной каркас, створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната. Основание пиллара может быть оснащено чугунными пригрузами, что позволит установить пиллар без заглубления фундамента.

Конструкция должна иметь внутренний подсвет, соответствующий требованиям технических регламентов и пожарной безопасности, оснащенный системой аварийного отключения от сети электропитания.

Рекламная информация, изображение на информационном поле пиллара может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1, 3 пункта 3.1 раздела 3;

3) сити-формат (пилон) - отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы с площадью информационного поля не более 15 кв.м (далее – сити-формат (пилон)). Площадь информационного поля сити-формата (пилон) определяется общей площадью двух его сторон.

Сити – формат (пилон) состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля, должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Информационное поле сити-формата (пилон) должно быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Рекламная информация, изображение на информационном поле сити – формата (пилон) может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 3.1 раздела 3.

Сити-формат (пилон) может быть отдельно стоящей рекламной конструкцией или являться частью остановочного павильона общественного транспорта.

Фундаменты рекламных конструкций, конструктивно связанных с остановочными павильонами общественного транспорта, не должны выступать над уровнем покрытия посадочных площадок;

4) рекламный стенд – афиша (афишная тумба) – отдельно стоящая рекламная конструкция предназначена исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, объявлений. Рекламный стенд-афиша (афишная тумба) имеет внешние габариты не более 1,5 м х 4 м, состоит из фундамента, металлического каркаса и одной цилиндрической поверхности для размещения рекламы либо от 3 до 6 рекламных поверхностей. Площадь информационного поля цилиндрической афиши (афишная тумба) определяется общей площадью цилиндрической поверхности, предназначенной для размещения рекламы.

Информационное поле рекламного стенда - афиши (афишная тумба) может быть защищено прозрачным поликарбонатом или стеклом.

Рекламная информация, изображение на информационном поле рекламного стенда - афиши (афишная тумба) может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 2.3;

5) рекламная стела - отдельно стоящая рекламная конструкция с пластиковым либо композитным коробом, бетонным фундаментом. Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах их деятельности.

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам, должны быть оборудованы системой подсветки, отвечающей требованиям пожарной безопасности, за исключением отсутствия технической возможности.

Рекламная информация, изображение на информационном поле рекламной стелы может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1 - 5 пункта 2.3;

6) индивидуальная рекламная конструкция - отдельно стоящая рекламная конструкция, которая выполняется по индивидуальному проекту.

Размеры, площадь информационного поля, их количество определяются индивидуальным проектом с учетом существующей градостроительной ситуации при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003.

Рекламная информация, изображение на информационном поле индивидуальной рекламной конструкции может воспроизводиться с применением способов, указанных в подпунктах 1 - 5 пункта 2.3;

Индивидуальная рекламная конструкция должна быть оборудована системой подсветки, отвечающей требованиям пожарной безопасности. Индивидуальная рекламная конструкция не должна иметь видимых элементов соединений разных частей конструкции (торцовые поверхности конструкций и соединения с фундаментным блоком должны быть закрыты декоративными элементами).

2.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям или иному недвижимому имуществу на территории Новокузнецкого городского округа, подразделяются на следующие виды:

1) крышная рекламная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения, состоящая из статичных отдельно стоящих объемных световых элементов (букв, цифр, логотипов, знаков, декоративно-художественных элементов), оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания и системой пожаротушения, должна соответствовать требованиям пожарной безопасности;

2) настенное панно (брандмауэр) - индивидуальная рекламная конструкция с внешним подсветом и площадью информационного поля не менее 25,0 кв.м, размещаемая на стенах зданий, строений, сооружений в виде информационного поля на основе баннерной или иной ткани, натянутой на жесткий каркас со скрытым способом крепления и декоративно оформленными краями. Края информационного поля настенного панно (брандмауэр) должны совпадать с краями каркаса. Верхний край рекламной конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада. Нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже оконного проема второго этажа смежного фасада. При наличии встроенно-пристроенных, встроенных, пристроенных нежилых помещений, зданий, нижний край рекламной конструкции не должен быть ниже верхней границы оконного проема этажа смежного фасада, ближайшего к крыше встроенно-пристроенного, встроенного, пристроенного нежилого помещения, здания. Требования, устанавливающие минимальную площадь, размеры информационного поля настенного панно (брандмауэр), не распространяются на конструкции данного типа, размещаемые на фасадах торговых центров, объектов спорта, производственных зданиях;

3) светодиодный видеозэкран – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на здании, строении, сооружении в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение. Место расположения светодиодного видеозэкрана и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, строения, сооружения. Размер светодиодного видеозэкрана, размещаемого на фасаде здания, строения, сооружения, не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается;

4) медиафасад – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50,0 кв.м на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение. Для прозрачных фасадов нежилых зданий допускается

установка медиафасада с внутренней стороны наружного остекления. Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания. При размещении медиафасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции (сетки) без нарушения архитектурного облика существующей застройки Новокузнецкого городского округа;

5) проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и информационного поля на земле, стене здания, строения, сооружения площадью не менее 75,0 кв.м, на которое проецируется изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

2.3. Рекламная информация, изображение на информационном поле рекламных конструкций может воспроизводиться с применением следующих способов:

1) статический - демонстрация рекламы (бумага, винил, самоклеящаяся пленка, баннерная ткань и т.п.) без применения технологий смены изображения;

2) динамический - демонстрация рекламы с применением технологий смены изображения (система поворотных панелей – призматронов), позволяющих демонстрировать три изображения с заданным промежутком времени;

3) электронно - цифровой - демонстрация рекламы на электронных носителях с электроцифровой сменой изображения, состоящих из LED-панелей;

4) скроллерный - демонстрация рекламы с помощью роллерного механизма, позволяющего производить автоматическую смену рекламных постеров с заданным промежутком времени;

5) проекционный - воспроизведение изображения рекламы на земле, на плоскостях стен зданий, строений, сооружений и (или) в объеме.

И.о. Заместителя Главы
города по строительству



Е.А. Бедарев